



Impulsvortrag 1:
**„Aktuelle und zukünftige Ansätze in der Wirtschaftsförderung –
Aktuelle Erkenntnisse und Studienergebnisse aus dem Jahr 2025“**

Prof. Dr. Jürgen Stember, Dr. Mandy Ebers
HS Harz, Dezember/2026



Wifö-Monitor 2025

Agenda

- 1 Projekt-Steckbrief und Beteiligung
- 2 Ergebnisse der Befragung
- 3 Fazit – Schlussfolgerungen



1. Projektsteckbrief und Beteiligung

Das Projekt Web-Befragung „Wifö-Monitor 2025“

■ Zielsetzung und Rahmendaten:

- Messung von Einstellungen, Schätzungen und Bewertungen, die im Vorfeld im Hochschulnetzwerk abgestimmt und durch einen Pre-Test getestet worden sind
- Integration eines „Spezial-Themas“

■ Beteiligung:

- Gesamtbeteiligung = 281 (2024 = 359) beendete Befragungseinheiten Rücklauf (Beendigungsquote) = 18,6 %
- Gesamtsample (direkt) = 2.128
- Zusätzliche Adressierungen/Hinweise durch KGSt und DVWE sowie Hinweise über LinkedIn

■ Methodik und Auswertung:

- Standardisierte Web-Befragung über einen eigenen Verteiler des Hochschulnetzwerks
- Durchführungszeitraum: 21.06.-31.07.2025
- Auswertung August/September 2025
- Fortsetzung mit minimalen Veränderungen und neuem speziellen Teil ab 05/2026

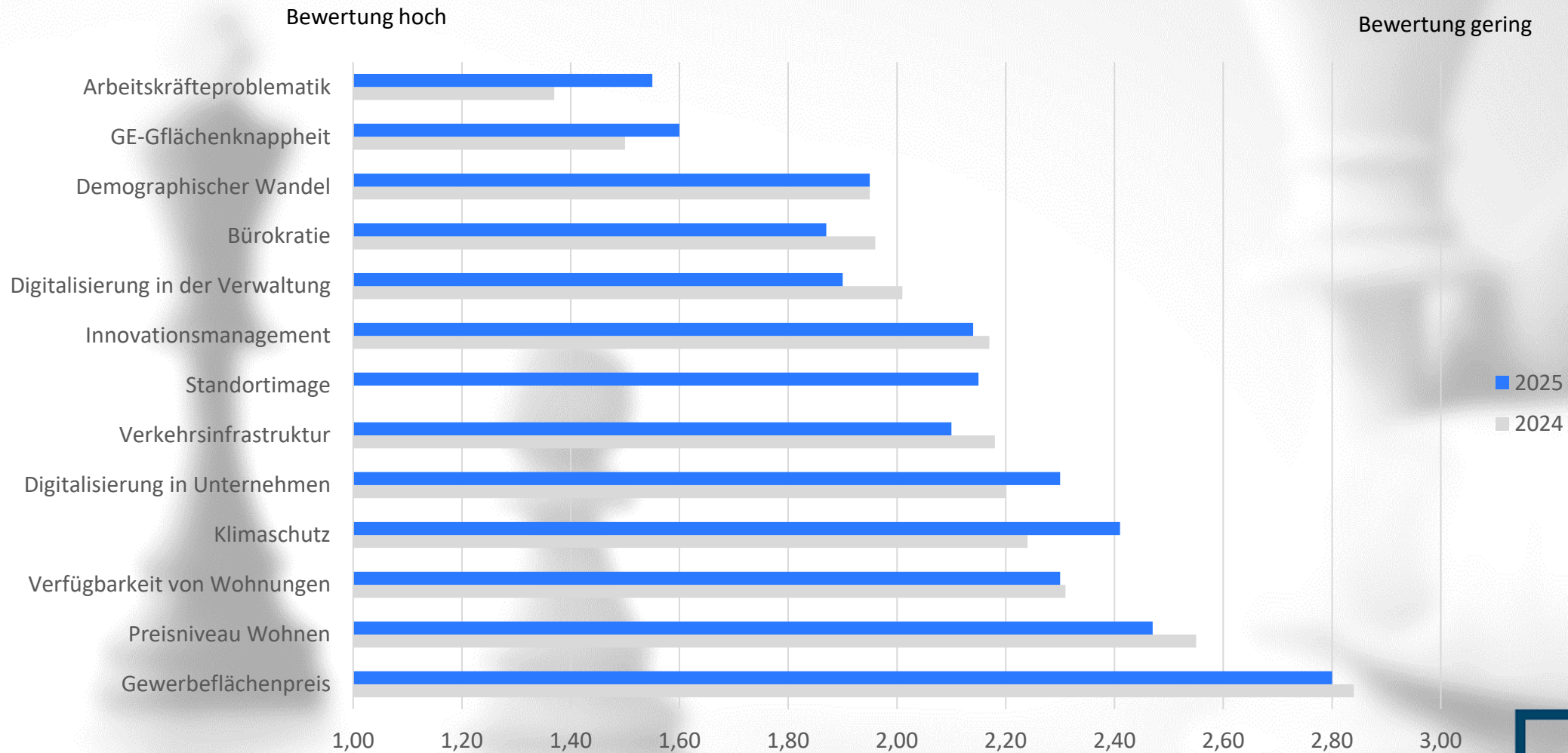




2 Die Ergebnisse der Befragung

Teil 1: Herausforderungen

Die wichtigsten Herausforderungen für die Wirtschaftsförderungen

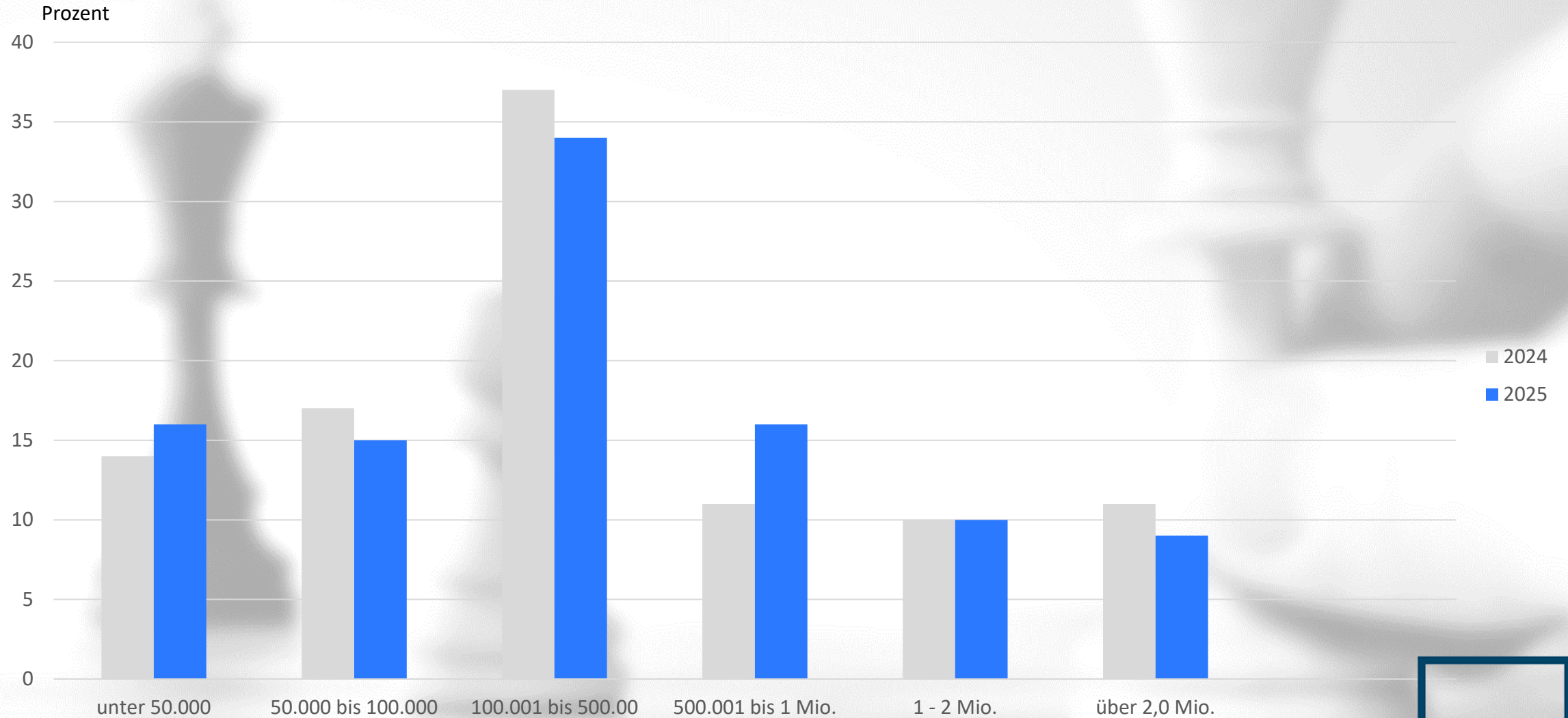




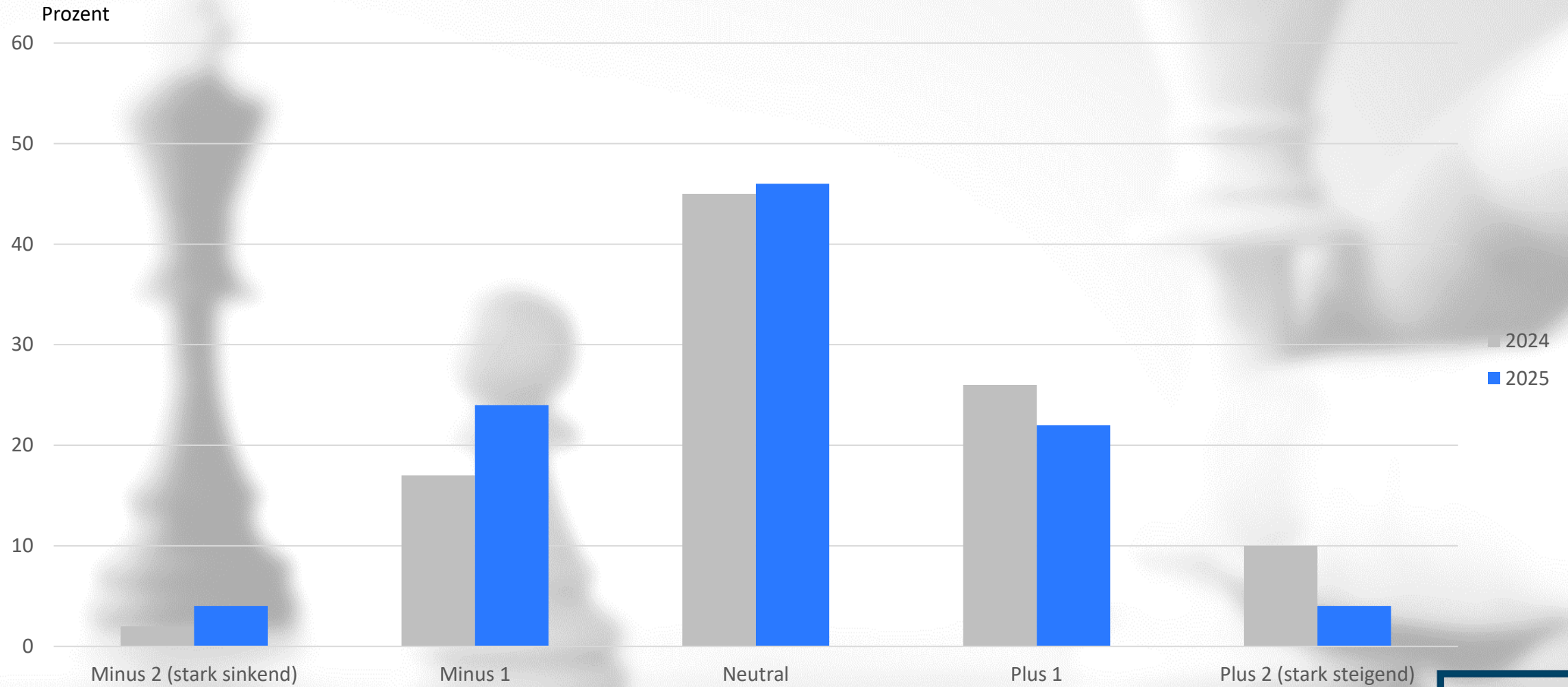
2 Die Ergebnisse der Befragung

Teil 2: Finanzen und Ausstattung

Finanzielle Mittel (inkl. Personal)



Finanzielle Ausstattung in den nächsten drei Jahren

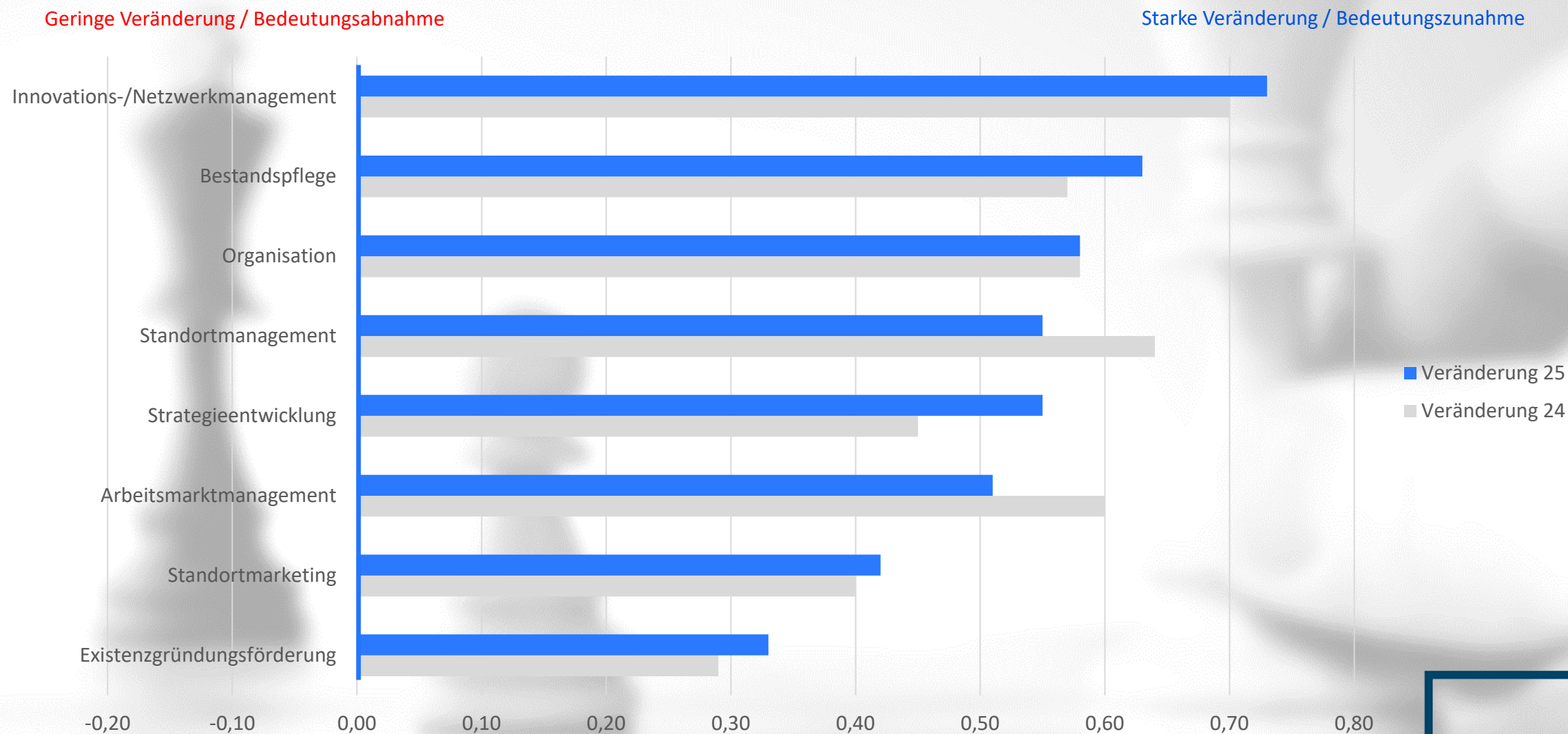




2 Die Ergebnisse der Befragung

Teil 3: Veränderungen in den letzten 5 Jahren

Veränderung von Dienstleistungs- und Aufgabenbereichen

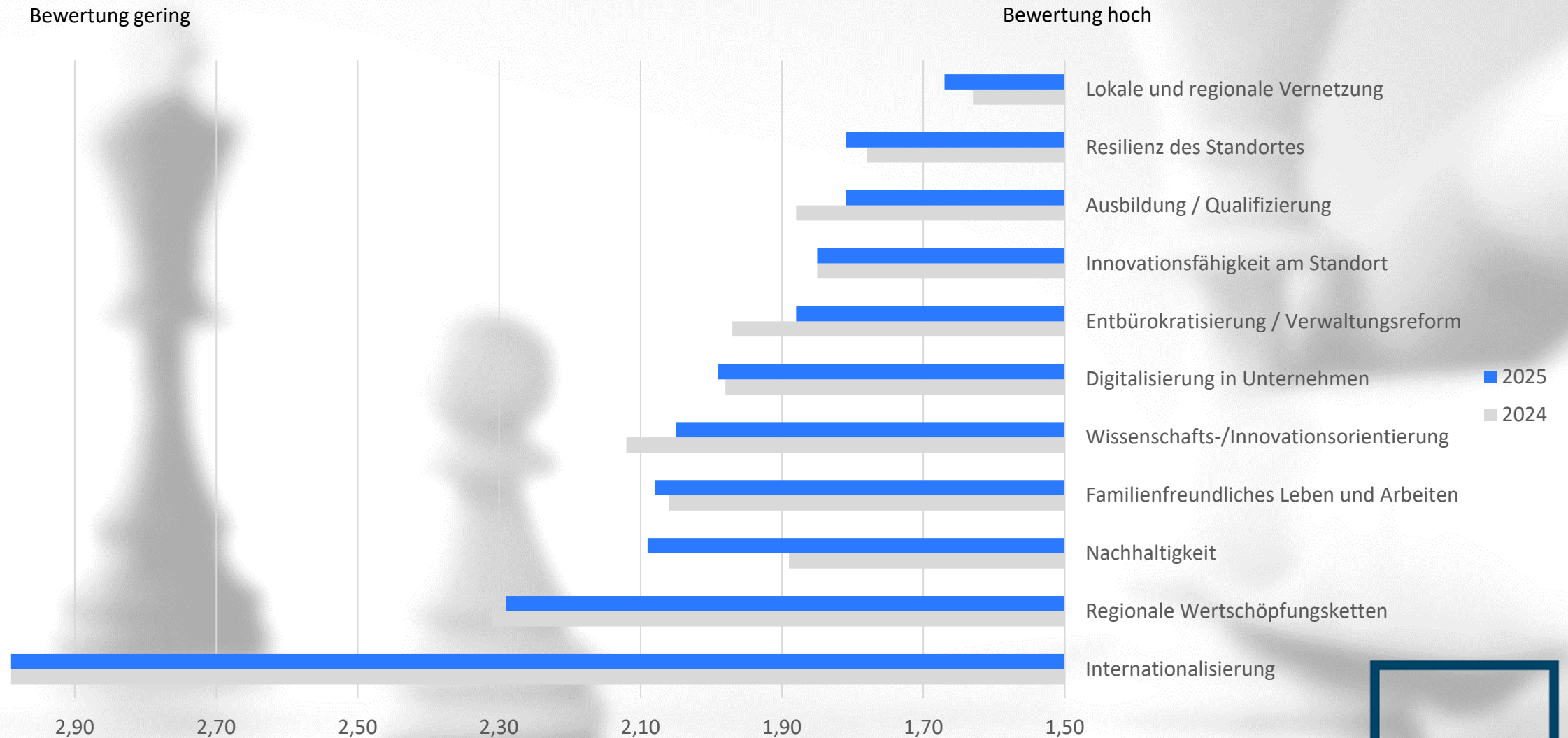




2 Die Ergebnisse der Befragung

Teil 4: Zukunftsstrategien

Bestandteile einer neuen Wirtschaftsförderungs- / Zukunftsstrategie

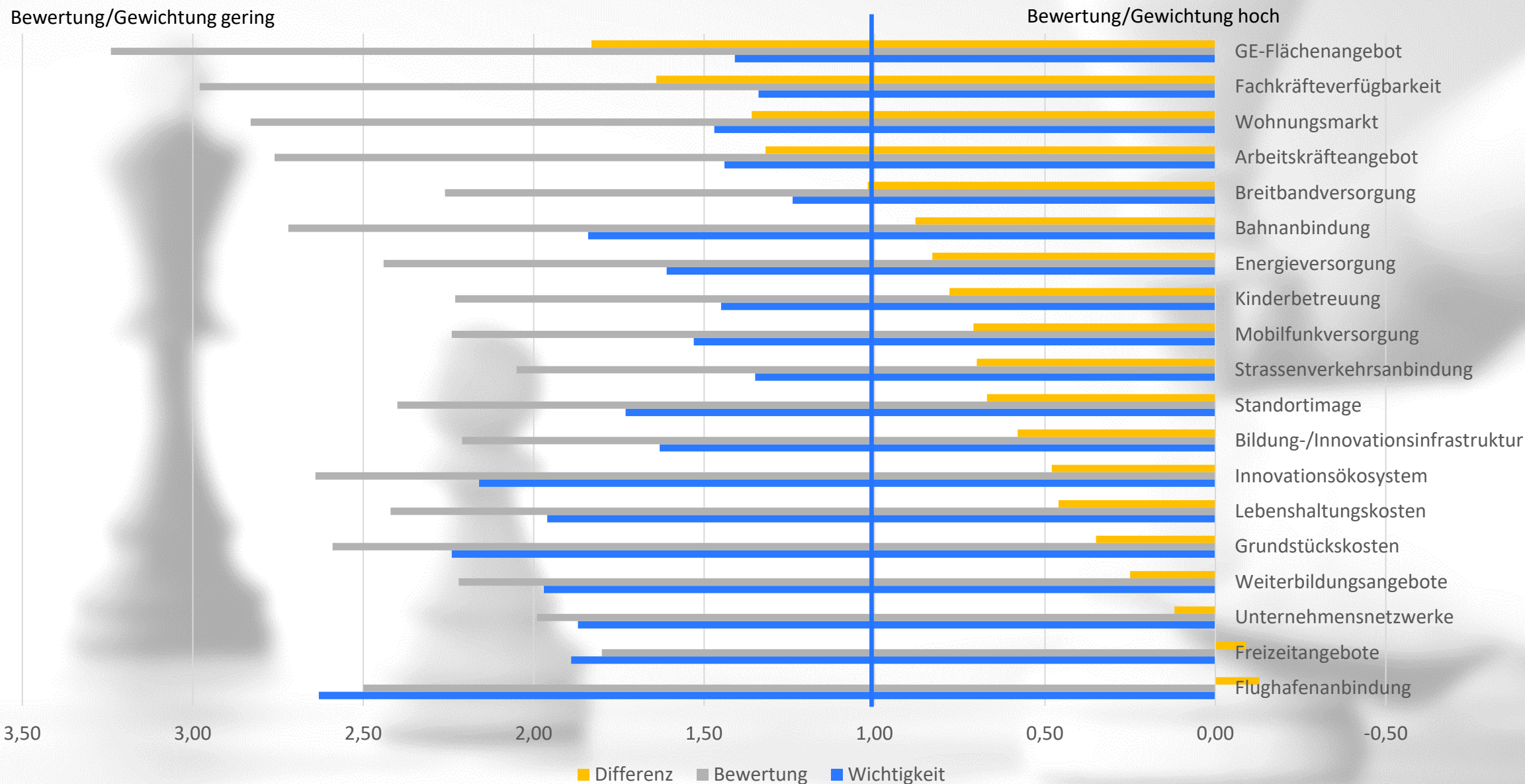




2 Die Ergebnisse der Befragung

Teil 5: Standortfaktoren

Bewertung und Gewichtung von Standortfaktoren 2025

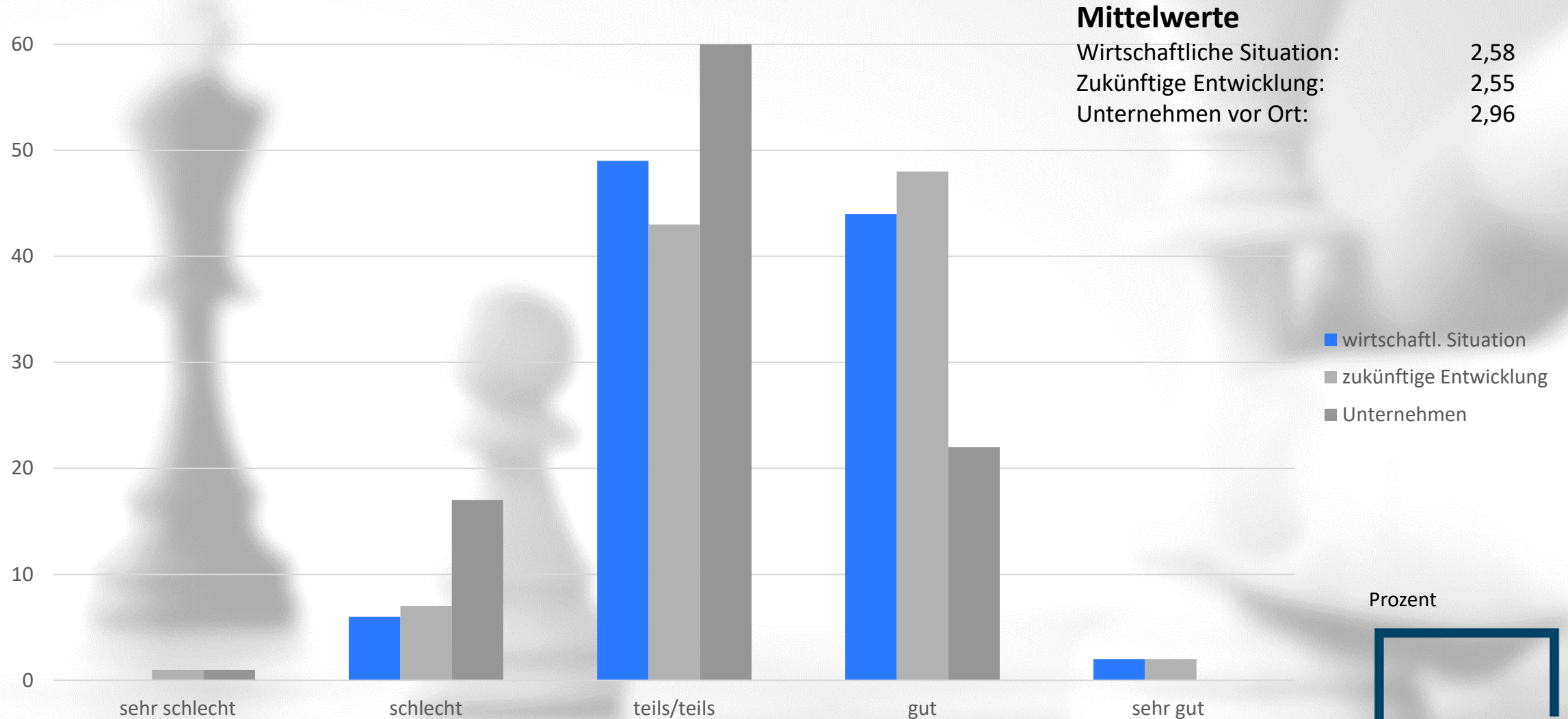




2 Die Ergebnisse der Befragung

Teil 6: Stimmungslage und Zufriedenheit

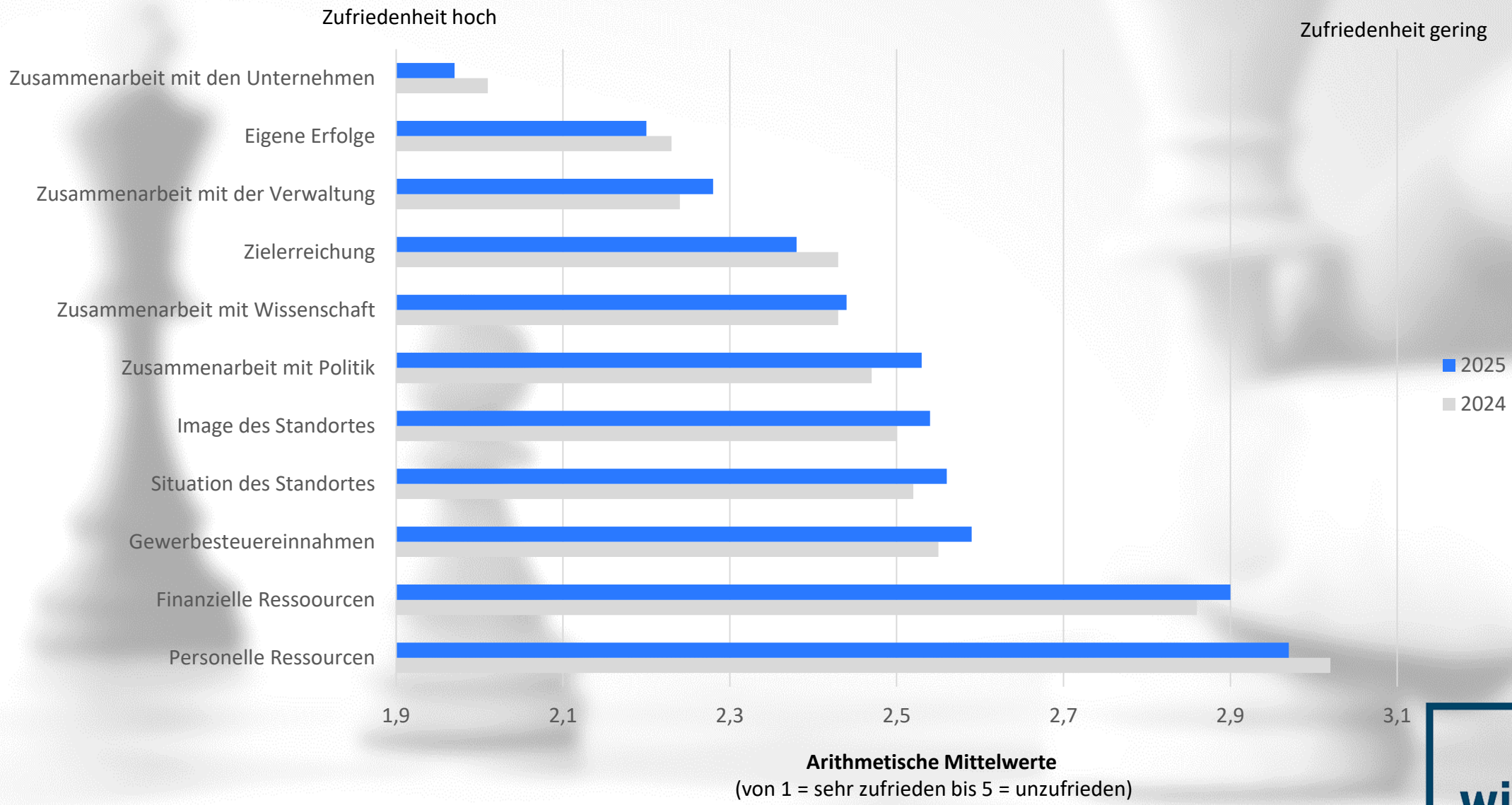
Einschätzung der Stimmungslage am Standort und bei den Unternehmen 2025



Entwicklung der Stimmungslage 2024 und 2025

	2024	2025	Differenz
Wirtschaftliche Situation	2,51	2,58	- 0,07
Zukünftige Entwicklung am Standort	2,48	2,55	- 0,07
Situation Unternehmen vor Ort	2,94	2,96	- 0,04

Spezifische Zufriedenheit der Wirtschaftsförderer mit ...

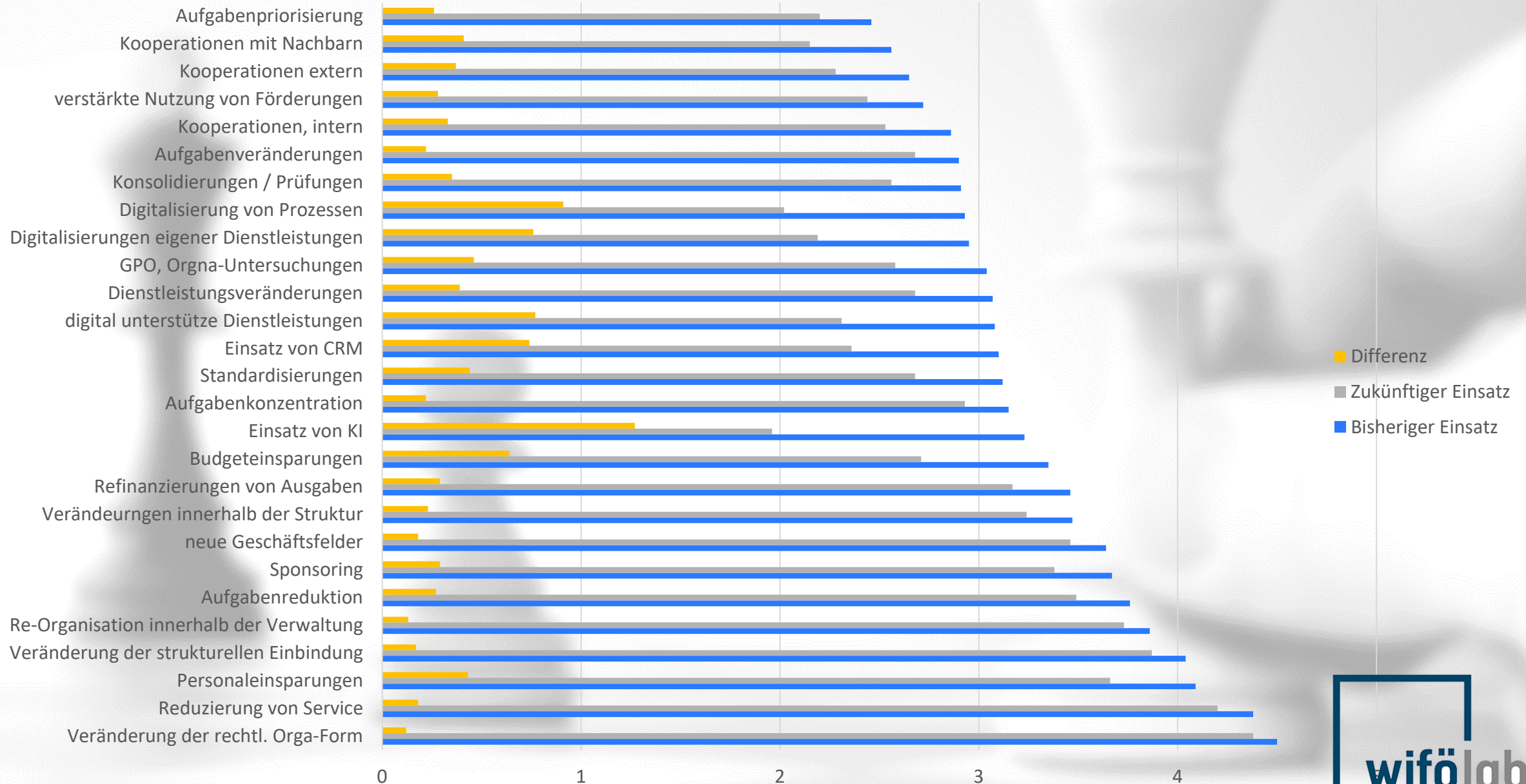




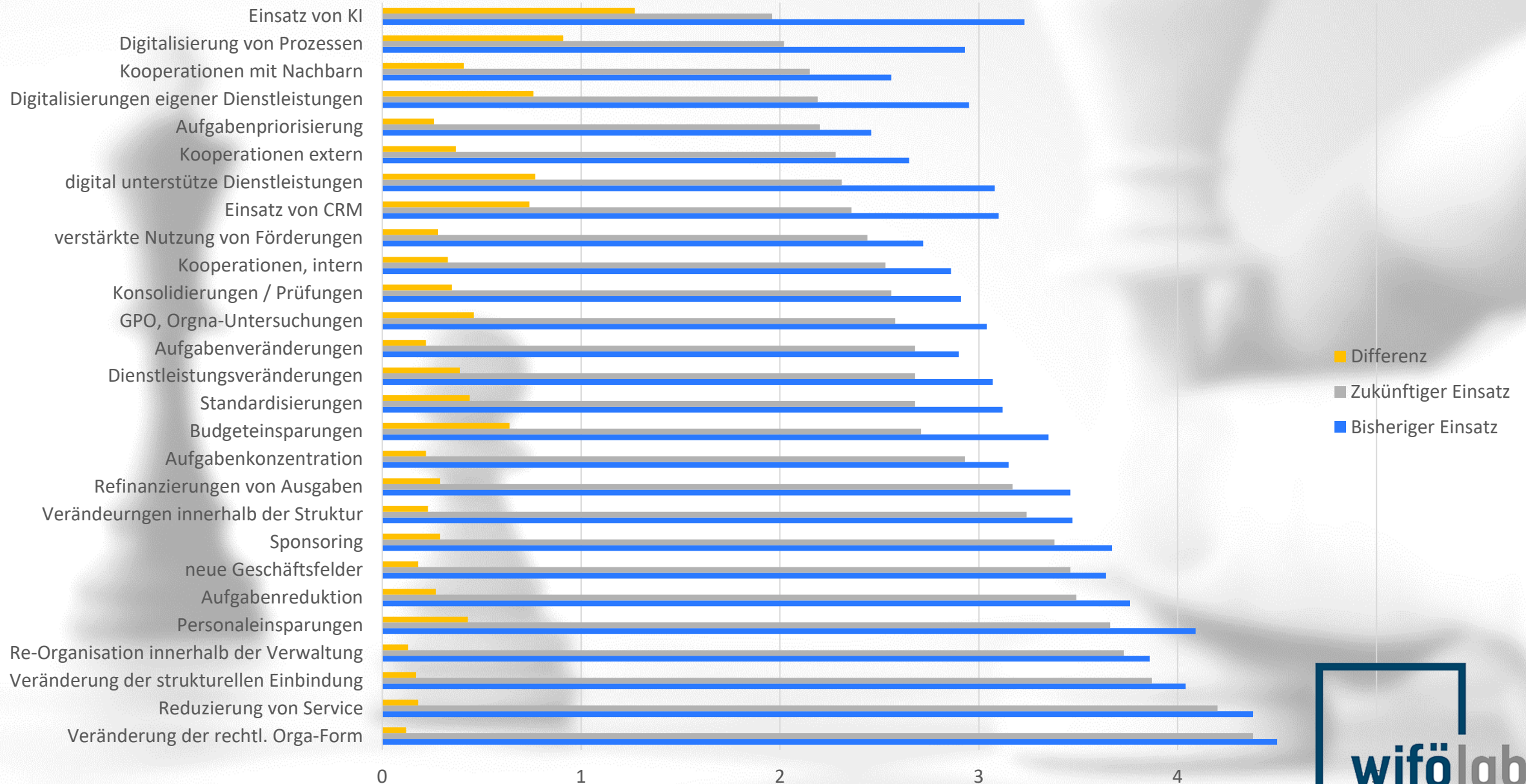
2 Die Ergebnisse der Befragung

Teil 7: Spezieller Teil: Organisation der Wifö

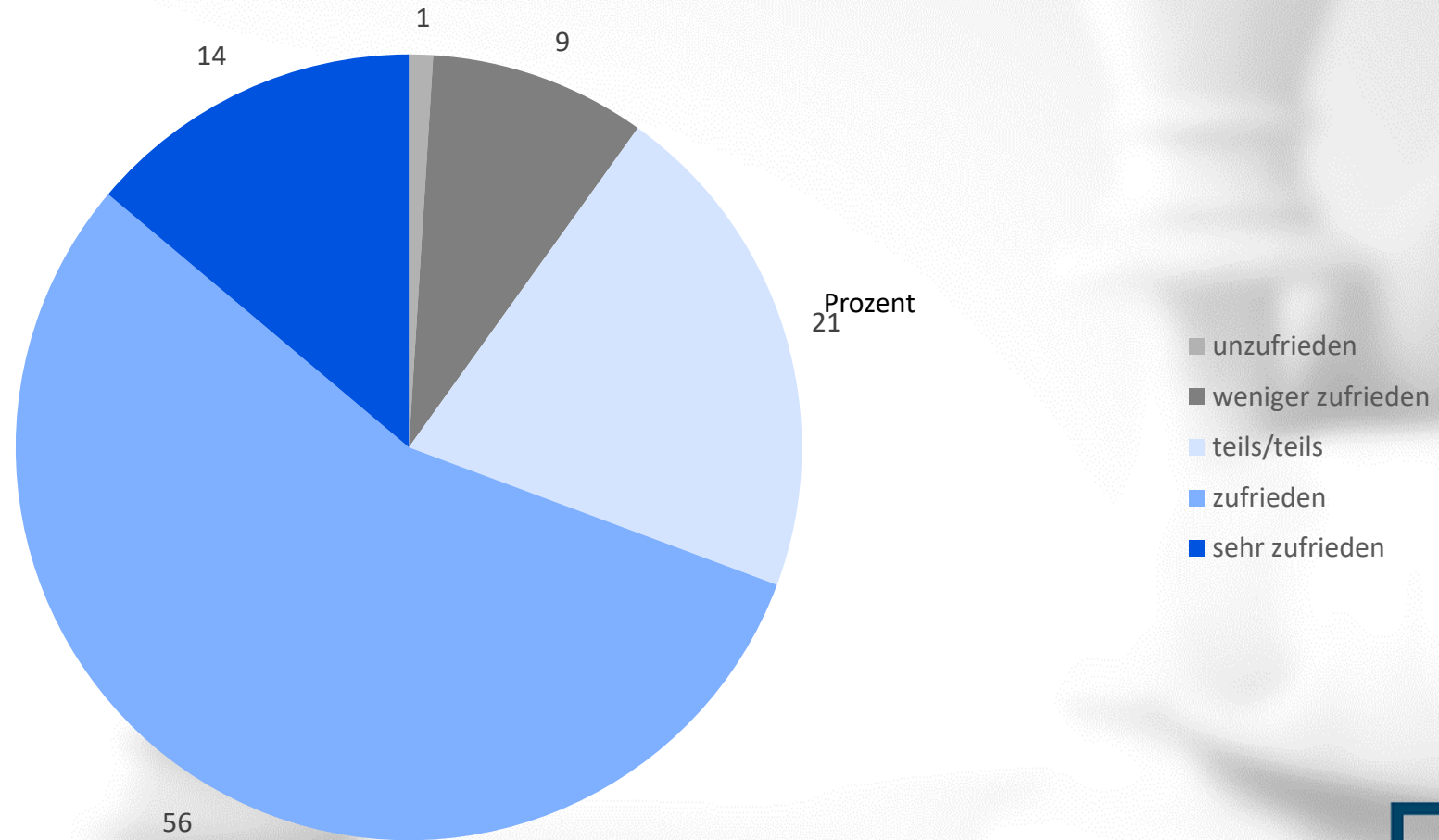
Welchen interne Strategieansätzen und Instrumente haben Sie bislang eingesetzt und welche planen Sie innerhalb der nächsten 3 Jahre einzusetzen? (Ranking nach bisherigem Einsatz)



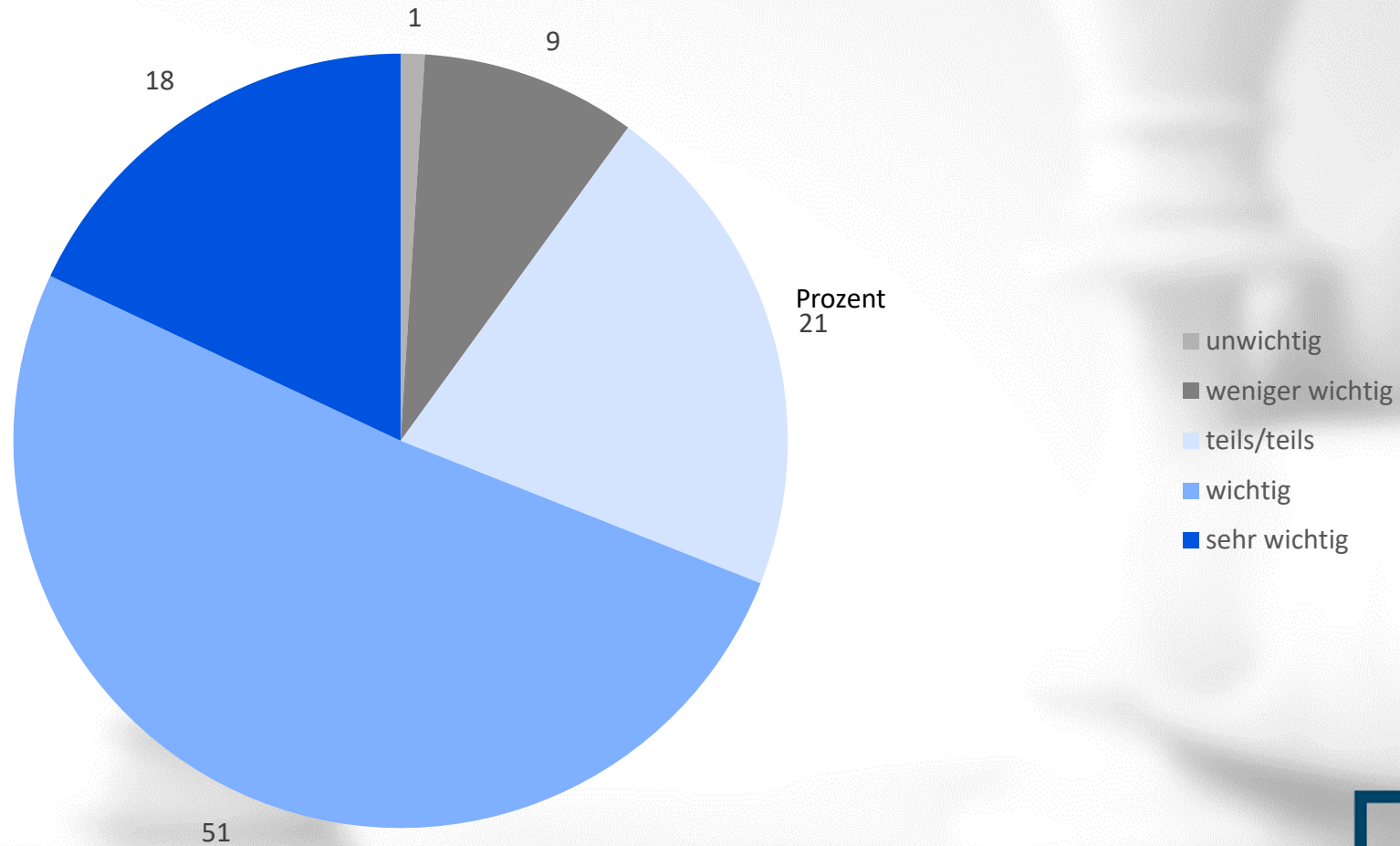
Welchen interne Strategieansätzen und Instrumente haben Sie bislang eingesetzt und welche planen Sie innerhalb der nächsten 3 Jahre einzusetzen? (Ranking nach zukünftigem Einsatz)



Wie zufrieden sind Sie mit Ihrer derzeitigen Organisation in der Wirtschaftsförderung?



Wie schätzen Sie die Bedeutung des Organisationswandels für Ihre Wirtschaftsförderung in Zukunft ein?





3. Fazit

Fazit –Zusammenfassung

- Werte und Einschätzungen haben sich innerhalb eines Jahres nur wenig verändert
- Finanzielle Perspektiven sind gedämpft, ebenso die Stimmungslage.
- Größte Herausforderungen liegen nach wie vor in der Arbeitskräfteproblematik, der Demographie der GE-Flächen sowie der Bürokratie. Ähnliches gilt für die Bedeutung der Standortfaktoren.
- Dienstleistungsbereiche haben sich kaum verändert: Nur Innovationsmanagement und Bestandspflege legen in der Bedeutung zu.
- Aktuell werden bei der OE nur analoge und traditionelle Instrumente genutzt (z.B. Aufgabenanalyse, Kooperationen, ...).
- Die Zukunft gehört aber der Digitalisierung und der KI-Einsatz – hohe Dynamik und Zukunftspotenzial. Digitalisierung steht in der Zukunft noch aus.
- Zufriedenheit mit der aktuellen Organisation ist hoch, Veränderungen werden aber erwartet.